

Table des matières

Remerciements	VII
Présentation – Des émotions en question	1
Chapitre 1 –Des termes couvrants: <i>affect, émotion, éprouvé, humeur, passion, pathos, sentiment</i>	5
1. Des histoire, des domaines, des usages	5
2. Des composantes de poids différents.....	11
3. Des potentialités lexicales spécifiques	12
Chapitre 2 – Rhétorique du pathos: La preuve par l’émotion	17
1. Primat rhétorique de l’éthos et du pathos sur le logos	17
2. Les émotions, composantes du pathos.....	21
3. La construction des émotions	22
Chapitre 3 – Rhétorique de l’éthos: “<i>Aie confiance</i>”	27
1. <i>Ethos</i> : le mot	27
2. Les effets conjugués du discours et de l’image.....	29
3. Ethos technique et éthos non technique.....	31
4. L’éthos: devenir l’autre pour le convaincre.....	32
5. Reprises linguistiques de la notion d’éthos	34
6. Mise en perspective.....	36
7. L’éthos comme catégorie stylistique	40
<i>Annexes</i>	42
Chapitre 4 – Théorie de l’argumentation: “<i>Prouve sans (t’)émouvoir</i>”	45
1. L’émergence du thème de l’argumentation après la seconde guerre mondiale.....	45
2. Le <i>Traité de l’argumentation</i> est-il une nouvelle rhétorique?.....	48
3. De l’émotion subie à l’émotion ressource.....	49
4. L’émotion contre la raison.....	51
5. En voilant la connaissance, l’émotion permet l’action.....	53
6. La dissociation émotion/valeur	54
7. L’entre-deux argumentatif	56
<i>Annexes</i>	56

Chapitre 5 – Théorie des fallacies: Une argumentation sans sujet ni affect?	63
1. L'enthousiasme pour les fallacies d'émotion	63
2. L'éthos fallacieux	68
3. Les émotions fallacieuses	75
4. L'argumentation au risque de l'alexithymie	85
5. Est-il nécessaire d'éliminer l'émotion pour éliminer les différences d'opinion?.....	87
<i>Annexes</i>	92
Chapitre 6 – Théorie des fallacies ou anthropologie morale du discours?	99
1. Port-Royal: Comment le cœur égare l'esprit.....	99
2. Mill: Les passions orientent la raison, sans l'annihiler	109
<i>Annexe</i>	111
Chapitre 7 – L'émotion: avant, pendant, après	113
1. En amont, une situation émotionnante: le stimulus.....	114
2. En aval, l'expression de l'émotion: un syndrome	119
3. Le thymique et le phasique: la cloche émotionnelle	121
4. Mots et concepts: Définition lexicale et définition des psychologues.....	126
5. Des jeux d'émotions de base: théologie, philosophie, psychologie, rhétorique	128
6. Termes d'émotion, termes d'orientation émotionnelle.....	130
<i>Annexe</i>	133
Chapitre 8 – Signifier l'émotion: Essai de modélisation	135
1. Etude de l'émotion en parole: trois approches	136
2. L'émotif et l'émotionnel.....	137
3. Reconstruction de l'émotion: les trois voies	142
4. Énoncé d'émotion	145
5. Attributeur d'émotion	151
6. Lieu psychologique	151
7. Reconstruction des énoncés d'émotion par l'aval et par l'amont	155
8. Prolongements.....	159
<i>Annexes</i>	161
Chapitre 9 – Produire l'émotion: La dramatisation de la parole.....	165
1. Dans la rhétorique ancienne.....	165
2. Les principes de l'inférence émotionnelle de Ungerer.....	172
3. Dimensions psychologiques et dimensions langagières des émotions.....	173
4. La composante cognitive des émotions: Une transposition linguistique.....	174
5. Essai de synthèse: Les axes de construction de la situation émotionnante.....	176
Conclusion.....	182
<i>Annexes</i>	182

Transition – Récapitulation et orientations	185
1. Des émotions désaccordées	185
2. Les études.....	193
3. L'analyste en position délicate	194
Etude 1 – La rage impuissante: Maudire le gouvernement	197
1. Quatre tours argumentatifs.....	198
2. Construction des sentiments: /rage/, honte, /amertume/.....	199
3. L'enthymème, un complexe argumentatif-émotif	203
4. Des émotions vulnérables au contre-discours.....	203
Etude 2 – Un léger frisson de peur: La vampirisation des campagnes	205
1. L'énoncé d'émotion [on, peur, les chiffres]	205
2. Les traits pathémiques orientant vers la «peur».....	206
3. Un cas d'école.....	211
Annexe: <i>La France du vide</i>	212
Etude 3 – De l'apathie à la fierté:	
L'argumentation des sentiments politiques.....	215
1. L'argumentation du conflit programmé.....	216
2. L'argumentation des sentiments.....	221
3. Le parcours émotionnel du tiers et la production argumentative de la honte	226
4. Emotions des bourreaux, émotions des victimes	227
Annexe: <i>Sarajevo, la citoyenneté assassinée</i>	227
Etude 4 – Les raisons de la colère	231
1. L'éprouvé.....	234
2. Les bonnes raisons.....	235
Etude 5 – Publier son émotion – et partir sans payer	241
1. Des émotions co-construites.....	241
2. Séquence d'ouverture de l'épisode émotionnel.....	242
3. L'émotion est raisonnable.....	243
4. Sortie de crise?.....	245
5. Dérapage et sortie de script: l'émotion sauvage.....	246
6. L'escalade.....	247
7. Vengeance! La lettre comme moyen de contrôle de l'émotion.....	249
8. Le parcours émotionnel.....	249
Annexe: <i>Monsieur le Président</i>	251

Etude 6 – «Dites, y'avait une agrafe»: copiloter des émotions	253
1. «dites y avait une agrafe»	254
2. Un récit d'émotion	258
3. La base thymique	261
4. Désignation des émotions	262
5. Construction de l'intensité et de l'appropriété de l'émotion.....	268
6. Contrôle secondaire.....	270
7. Menace sur l'émotion	271
8. Résolution: <i>«j'ai eu tout mon pain»</i>	272
9. Un autre parcours? <i>«ça arrive une fois tous les 36 ans»</i>	275
Etude 7 – México 2006: «La campagne de la peur».....	279
1. Le contexte politique	279
2. Le spot	282
3. Schématisation argumentative du passé.....	285
4. Au bas de la pente glissante, le mur	288
5. De la <i>persona</i> à la personne: <i>«Éstos son los grandes planes de López Obrador»</i>	291
6. <i>«Campagne de la peur»</i> – ou de la haine?	292
7. Conclusion: Pour une éducation à la «distanciation»	293
Références	295