

Einführung in die Medienwissenschaft

Entwicklungen und Theorien

Von
Peter Ludes

Mit einer Einleitung von Jochen Hörisch

2., überarbeitete Auflage

ERICH SCHMIDT VERLAG

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

1. Auflage 1998
2. Auflage 2003

ISBN 3 503 06178 9

Alle Rechte vorbehalten
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co., Berlin 2003
www.ESV.info

Dieses Papier erfüllt die Frankfurter Forderungen der Deutschen Bibliothek und der Gesellschaft für das Buch bezüglich der Alterungsbeständigkeit und entspricht sowohl den strengen Bestimmungen der US Norm Ansi/Niso Z 39.48-1992 als auch der ISO-Norm 9706

Druck: Danuvia Druckhaus Neuburg GmbH, Neuburg/Do.

Inhalt

Übersicht	9
Einleitung (Jochen Hörisch)	11
1 Jenseits der Gutenberg-Galaxis	11
2 The medium is the message	14
3 Vom Sinn zu den Sinnen	16
4 Wahrnehmung ODER Kommunikation	19
5 Versammlung oder Zerstreuung	20
6 Medienschele – Medienlob	24
7 Die Zivilisierung der Medientechnologie	27
1 Medien und Symbole	33
1.1 Multiple Symbolisierungen	33
1.2 Kommunikation der Kulturen	38
1.3 Visuelle Habitualisierungen	45
2 Medienentwicklungen und Medienkonkurrenz	49
2.1 Gütekriterien wissenschaftlicher Theorien	49
2.2 Wirklichkeitsnähe	50
2.3 Widerspruchsfreiheit	51
2.4 Große Reichweite, Einfachheit und Fruchtbarkeit	52
2.5 Beobachterperspektiven	53
2.6 Nonverbale und verbale Kommunikation	55
2.7 Die Etablierung der Druckmedien	58
2.8 Audio-visuelle Medien	62
2.9 Primäre, sekundäre und tertiäre Medien	64
2.10 Medienkonkurrenz	70
3 Medieninterpretationen (Herbert Marshall McLuhan)	72
3.1 Die Gutenberg-Galaxis	72
3.2 Understanding Media oder: Das Medium ist die Botschaft	74
3.3 Das Medium ist die Massage	78

3.4	McLuhan-Rezeption	80
3.5	Kritik an McLuhans Theorien	82
4	Medienökologie (Neil Postman)	84
4.1	Langfristige Veränderungen von Öffentlichkeit	84
4.2	Neuorganisation der Erziehung und „Das Verschwinden der Kindheit“	85
4.3	Qualitative Veränderungen von Weltwahrnehmung und Verhalten	89
4.4	Postman-Rezeption	91
4.5	Kritik an Postmans Theorien	93
5	Ein ABC der Medienentwicklungen	97
5.1	Der Mangel an medienwissenschaftlicher Forschung	97
5.2	Postjournalistische Ära, Medien und Modernität	98
5.3	Verbreitungs- und Erfolgsmedien	99
5.4	Kommunikationsgesellschaft / Weltgesellschaft	105
5.5	Verbreitungs- und Erfolgsmedien, normative Medien und Orientierungsmedien	110
5.6	Ein ABC der Medienentwicklungen	112
6	Medienzivilisierung	118
6.1	Über den Prozeß der Zivilisation	118
6.2	Weiterentwicklung der Eliasschen These eines Monopolmechanismus	119
6.3	Wirklichkeitsgerechtere Orientierungsmittel	120
6.4	Medienentwicklung und Verhaltensänderung – Vier Orientierungshypothesen	121
6.5	Kommunikative und mediale Integration	123
7	Medienmodernisierung	129
7.1	Verhaltensmodell Fernsehen und Selbsterfahrung	129
7.2	Verhaltensstandards und Macht	133
7.3	Die Visualisierung von Öffentlichkeiten	136
7.4	Vernetzte Gesellschaft	139
7.5	Vernetzte Identitäten	143
7.6	Am Beginn der Dritten Modernisierung	147
7.7	Die Grenzen des Wettbewerbs	154

8 Medienpersonalisierung: Stars	157
8.1 Die Herausbildung und soziale Funktion von Stars	157
8.2 Der Aufstieg von Stars in mediengeschichtlicher Perspektive	160
8.3 Stars in vormodernen und in modernen Gesellschaften	166
8.4 Ursachen des Niedergangs von Stars	168
8.5 Scheinöffentlichkeiten	170
9 EUROpäische MedienBILDung	173
9.1 Relativ homogen	174
9.2 Französischer und deutscher Enthusiasmus , niederländische Begeisterung, britische Verachtung und Schweizer Sonderweg	176
9.3 Die soziale Bedeutung des Geldes	180
9.4 Langfristige Voraussetzungen	182
9.5 EuroVisionen	185
Dank	193
Verzeichnis der zitierten Literatur (darin Basisliteratur für das Medienstudium)	195
Links	215