

Handbuch der Unternehmensberatung

Organisationen führen und entwickeln

Herausgeber:

Christel Niedereichholz
Joachim Niedereichholz
Joachim Staude

In Zusammenarbeit mit dem
Bundesverband Deutscher Unternehmensberater
BDU e.V.

Band 1

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische
Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Weitere Informationen zu diesem Titel finden Sie im Internet unter
[ESV.info/978 3 503 07846 2](http://ESV.info/9783503078462)

Bis zur 10. Ergänzungslieferung (2009)
herausgegeben von Tom Sommerlatte, Michael Mirow,
Christel Niedereichholz, Peter G. von Windau

ISBN 978 3 503 07846 2

ISSN 1613-7116

Alle Rechte vorbehalten.

© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2015

www.ESV.info

Satz: stm media, Köthen

Druck: Meta Systems, Wustermark

Inhaltsverzeichnis

BAND 1

| | |
|---------------------------------------------------------------------|------|
| Vorwort: | |
| Unternehmen und Beratung im Wandel der Zeit <i>Roland Berger</i> | 0100 |
| Einführung in das Handbuch <i>Christel Niedereichholz</i> | 0200 |
| Verzeichnis der Autoren | 0310 |
| Stichwortverzeichnis | 0430 |
| Abbildungsverzeichnis | 0450 |
| Verzeichnis der in den Kapiteln zitierten Literatur | 0470 |
| Verzeichnis weiterführender Literatur | 0480 |

Teil A: Warum, wann und wie ist Beratung von Nutzen? 1000

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Gründe für den Einsatz von Unternehmensberatern <i>Tom Sommerlatte</i> | 1200 |
| ROC – Return on Consulting – Wie kann Beratungsleistung gemessen werden? <i>Christel Niedereichholz</i> | 1700 |
| Hybrides Inhouse-Consulting <i>Hans Marquart, Roland Springer</i> | 1750 |
| Erfahrungswissen in der Beratung – speziell Gründerberatung <i>Klaus Dielmann</i> | 1800 |

Teil B: Beratungsprodukte und -prozesse 3000

| | |
|-------------------------------------------------------------------------|------|
| Strukturierung des Beratungsprozesses <i>Christel Niedereichholz</i> | 3020 |
| Methoden und Tools in der Beratung <i>Nicolai Andler</i> | 3030 |

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Neue Medien im Change Management: Empirische Erkenntnisse aus der Berater- und Klientenperspektive <i>Michael Reiß, Frank Ehrenmann</i> | 3040 |
| 1. Strategieberatung | 3100 |
| Sokratik in der Unternehmensberatung <i>Christel Niedereichholz</i> | 3110 |
| Neue Anforderungen an die Strategieberatung <i>Tom Sommerlatte</i> | 3130 |
| Reputation-Management – Chancen und Hürden für Unternehmensberater <i>Bernhard Bauhofer</i> | 3170 |
| Business Continuity Management und Business Resilience – Betriebliche Kontinuität und Robustheit <i>Rolf von Rössing</i> | 3185 |
| Das Strategie-Konzept für Familienunternehmen – Mit einer Inhaber-Strategie zum langfristigen Erfolg über Generationen <i>Peter May, Dr. Karsten Schween, Alexander Koeberle-Schmid</i> | 3190 |
| E-Health – Beratungsfeld für Geschäftsmodell-Modellierung <i>Michael C. Blum</i> | 3195 |
| 2. Organisationsberatung | 3200 |
| Systemische Organisationsberatung <i>Renate Henning, Giuseppe Strina</i> | 3215 |
| Lean Administration <i>Bodo Wiegand</i> | 3230 |
| GRC – Governance, Risk Management & Compliance <i>Ulrich Kampffmeyer</i> | 3250 |
| Shared Service Center für Accounting-Prozesse <i>Frank Scherzinger</i> | 3260 |
| Moderne Logistikberatung – Frachtausschreibung <i>Detlef Symanski</i> | 3270 |

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 3. Operative Beratung | 3300 |
| Fertigungsrationalisierung: Produktionslogistik und der Managementfaktor Zeit <i>Jürgen Thömmes</i> | 3320 |
| Lean Manufacturing als Basis für ein ganzheitliches Lean-Enterprise-Konzept <i>Michael Müller</i> | 3330 |
| Lean Six Sigma als Beratungsprodukt <i>Peter Dannenberg, Jorge Paz Rivero</i> | 3332 |
| Komplexitätsmanagement in Produktion und Logistik <i>Carsten Vollrath, Simon Goetz</i> | 3340 |
| Anwendung der Wertanalyse <i>Philipp Blattert</i> | 3370 |
| 4. IT- und Systemberatung | 3400 |
| Employer Branding in der Unternehmensberatung: Wettbewerbsfaktor und Beratungsprodukt <i>Gunther Wolf</i> | 3405 |
| Freie Software – Ein wachsender Faktor in Wirtschaft und Gesellschaft <i>Björn Schießle</i> | 3410 |
| Strukturierung der IT <i>Frank Hilderts</i> | 3415 |
| Nachhaltige Einführung von Wissensmanagement <i>Carolin Junker</i> | 3420 |
| Wissensbilanzen: Steuerung und Reporting des Intellektuellen Kapitals <i>Karl-Heinz Leitner</i> | 3425 |
| Vorgehensweise bei der Einführung eines Konsolidierungssystems am Beispiel von SAP SEM-BCS <i>Peter Preuss</i> | 3435 |
| IT-Controlling als Steuerungsinstrument für Unternehmen <i>Katrin Schuster</i> | 3440 |
| Kernkompetenzen des CIO <i>Klaus Thomas</i> | 3445 |

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Total Cost of Ownership <i>Klaus Thomas</i> | 3450 |
| Information Lifecycle Management <i>Joachim Niedereichholz</i> | 3455 |
| Einsatz der Informationstechnologie in Beratungsunternehmen <i>Joachim Niedereichholz</i> | 3460 |
| IT-Insourcing <i>Frank Aßmann-Staudt</i> | 3462 |
| IT Personal <i>Frank Hilderts</i> | 3465 |
| Mobile Business <i>Christian Klöppel</i> | 3466 |
| Data Warehouse-Systeme Architektur und Vorgehensweise bei der Einführung <i>Peter Preuss</i> | 3470 |
| Data Mining <i>Paul Alpar, Michael Schulz</i> | 3471 |
| Kritische Erfolgsfaktoren bei der Einführung komplexer ERP-Systeme <i>Frank Rothhaas</i> | 3475 |
| Cloud Computing <i>Klaus Thomas</i> | 3480 |
| Strategische Planung und Governance der IT <i>Klaus Thomas</i> | 3485 |
| IT-Interim Management <i>Frank Hilderts</i> | 3490 |
| Strategien für eine erfolgreiche IKT-Zukunft <i>Martin Zandonella</i> | 3495 |

BAND 2

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 5. Technologie- und Innovationsberatung | 3500 |
| Moderne FuE-Organisation <i>Frank Wagner, Sven Schimpf, Flavius Sturm</i> | 3540 |
| Digitale Langzeitarchivierung <i>Stefan Strathmann, Heike Neuroth, Jens Ludwig</i> | 3541 |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Unternehmenswert-Management durch Innovation <i>Per I. Nilsson, Tom Sommerlatte</i> | 3551 |
| 6. Fusionsberatung | 3600 |
| M&A-Integration <i>Kai Lucks</i> | 3620 |
| Post-Merger-Integration <i>Rüdiger Grube</i> | 3630 |
| Wirtschaftsrechtliche Gestaltung von Unternehmens- transaktionen im Mittelstand <i>Susanne Weiss, Lars Kyrberg</i> | 3640 |
| 7. Steuerungs-Beratung | 3700 |
| Unternehmenssteuerung und Controlling <i>Péter Horvath, Hans-Gerd Servatius, Ronald Gleich</i> | 3710 |
| Controlling in mittelständischen Unternehmen <i>Dietmar Kirchmair</i> | 3730 |
| Anwendung von Kennzahlen in der Unternehmens- Kommunikation <i>Dieter Herbst</i> | 3740 |
| Integrierte Beratung für Vermögens- und Unternehmensstrategie durch das Family Office <i>Frank Wehking</i> | 3750 |
| Integrierte Konzernabschlusserstellung bei der BP <i>Peter Preuss, Tobias Renk</i> | 3760 |
| 8. Restrukturierungs- und Sanierungsberatung | 3800 |
| Restrukturierung und Sanierung <i>Karl-J. Kraus, Derik Evertz</i> | 3810 |
| Unternehmensnachfolge richtig geplant <i>Peter Fitz, Chantal Mohr</i> | 3835 |
| Herausforderung Unternehmer-Nachfolge: Management der Schnittstellen Eigner, Familie und Unternehmen <i>Leonhard Fopp</i> | 3840 |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Ein neues Beratungsfeld: Mittelstandsfinanzierung im Zeichen der Finanzkrise <i>Jan-Patrick Jarosch</i> | 3870 |
| Die Nachhaltigkeit von Turnaround-Konzepten sicherstellen. Ein Change Management-Ansatz <i>Dr. Peter C. Ansorge</i> | 3875 |
| 9. HR-Beratung | 3900 |
| Nachfolgeplanung und -umsetzung <i>Peter von Windau, Julian von Möller</i> | 3910 |
| Vom Administrator zum strategischen Partner – Mittel und Wege der Personalfunktion zur Steigerung des Unternehmenswertes <i>Michael H. Kramarsch</i> | 3920 |
| Personalberatung <i>Joachim Staude</i> | 3930 |
| Beratung zur Gewinnung und Entwicklung von Hochschulabsolventen <i>Joerg E. Staufenbiel</i> | 3935 |
| Die Erfolgsfaktoren für Personalberatung im Mittelstand <i>Florian Koenen, Christoph von Falkenhausen</i> | 3940 |
| Management und Controlling des Humankapitals Handlungsfelder für Beratungsunternehmen <i>Gunther Wolf</i> | 3950 |
| Managementdiagnostik: Verfahren und Qualitätsaspekte <i>Martin Kersting</i> | 3960 |
| Talent Management <i>Stephan Teuber</i> | 3970 |
| Vergütungsmanagement: Aufbau einer marktorientierten Gehaltsstruktur <i>Martin Hofferberth</i> | 3975 |
| Vorstandsvergütung im Spannungsfeld von Regulatorik, Öffentlichkeit und unternehmerischer Notwendigkeit <i>Dirk Filbert, Joachim Kayser, Michael H. Kramarsch, Regine Siepmann</i> | 3980 |
| Aktienbasierte Vergütung, Mitarbeiterbeteiligung und Unternehmens-Performance – Ergebnisse einer weltweiten Studie <i>Dirk Filbert, Sebastian Hees, Verena Vandervelt</i> | 3985 |

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Outplacementberatung <i>Herbert Mühlenhoff</i> | 3990 |
| Teil C: Erfolgsfaktoren von Beratungsprojekten | 5000 |
| Auswahl von, Verhandlung mit und Einsatzsteuerung von Beratern <i>Tom Sommerlatte</i> | 5110 |
| Metaberatung: Ein neuer Ansatz zur Verbesserung des Return on Consulting <i>Eva-Maria Wiemann, Christoph Treichler</i> | 5120 |
| Erfolgshonorar – eine Herausforderung für Berater und Kunden <i>Andreas Quiring</i> | 5130 |
| Kosten und Wirtschaftlichkeit von Unternehmensberatung <i>Tom Sommerlatte</i> | 5210 |
| Risiken von Beratungsprojekten und Wege zu deren Minimierung <i>Tom Sommerlatte</i> | 5310 |
| Beraterhaftung und Haftungsmanagement <i>Andreas Quiring</i> | 5320 |
| Governance in Consultingfirmen als Antwort auf Misskredit der Beraterbranche <i>Hans Knöpfel</i> | 5330 |
| Die Bewertung von Beratungsunternehmen <i>Jochen Beumer, Dominik Lehmann</i> | 5410 |
| Beratungsnorm EN 16114 Unternehmensberatungs- dienstleistungen – Ein Beitrag zur Professionalisierung der Unternehmensberatung <i>Ilse Ennsfellner</i> | 5520 |
| Teil D: Management von Beratungsunternehmen | 7000 |
| 1. Aufbau von Beratungsunternehmen | 7100 |
| Gründung von Beratungsunternehmen <i>Rémi Redley</i> | 7110 |

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 2. Organisation | 7200 |
| Organisationsstrukturen von Beratungsunternehmen <i>Markus C. Klatt</i> | 7210 |
| Organisation und Mitarbeiterentwicklung als Differenzierungsfaktoren <i>Ansgar Richter, Sascha L. Schmidt, Christoph Treichler</i> | 7220 |
| Geschäftsmodelle in der Beratungsindustrie <i>Christoph Lechner, Jorge Walter</i> | 7230 |
| Work-Life-Balance in der Unternehmensberatung: der gordische Knoten und wie man ihn löst <i>Marcel Nickler</i> | 7240 |
| 3. Strategie | 7300 |
| Strategische Planung in der Unternehmensberatung <i>Dietmar Fink, Bianka Knoblach</i> | 7310 |
| Benchmarking von Unternehmensberatungen <i>Michael Amann, Dietram Schneider</i> | 7320 |
| Kooperationsstrategien von Beratungsunternehmen im internationalen Umfeld <i>Joachim Staude</i> | 7330 |
| 4. Marketing | 7400 |
| Marketing für Beratungsleistung <i>Christel Niedereichholz</i> | 7410 |
| Marketingmanagement für Beratungsdienstleistungen – Die Rolle des Branding <i>Kurt Jeschke</i> | 7420 |
| Die Marketing-Gleichung für Unternehmensberatungen <i>Dirk Lippold</i> | 7440 |
| 5. Human Ressourcen | 7500 |
| Certified Management Consultant – Qualifikationsmerkmal für Unternehmensberater <i>Christoph Weyrather</i> | 7520 |

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Gestaltung variabler Vergütung in Consultingunternehmen <i>Gunther Wolf</i> | 7530 |
| Honorarstrukturen für Unternehmensberater <i>Andreas Krämer</i> | 7535 |
| Die Personalmarketing-Gleichung für Unternehmensberatungen <i>Dirk Lippold</i> | 7560 |
| Management von Mitarbeiterbindung und Fluktuation – Dargestellt am Beispiel von Beratungsunternehmen <i>Gunther Wolf</i> | 7565 |
| 6. Unternehmenskultur und Ethik | 7600 |
| Ethik in der Unternehmensberatung <i>Ulrich Hagenmeyer</i> | 7610 |
| Rechtsprechung zum Berufsrecht der Unternehmens- und Personalberater <i>Kai Haake</i> | 7710 |

