

# Industrie und Tourismus

## Innovatives Standortmanagement für Produkte und Dienstleistungen

Herausgegeben von

Professor Dr. Harald Pechlaner  
Eva-Maria Hammann  
Elisabeth Fischer

Mit Beiträgen von

Anke Bockstedt, Dieter Brandes,  
Maximilian Brunner, Elisabeth Fischer,  
Eva-Maria Hammann, Maximilian Häring,  
Ernst Hinsken, Kurt Hüttinger,  
Professor Dr. Peter Keller, Günther Lehar,  
Professor Dr. Harald Pechlaner, Dr. Frieda Raich,  
Thorsten Schär, Professor Dr. Rico Scherrieb,  
Hanna Schnetzler, Dr. Carola Steingräber,  
Professor Dr. Alain Thierstein

---

ERICH SCHMIDT VERLAG

**Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation  
in der Deutschen Nationalbibliografie;  
detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über  
[dnb.ddb.de](http://dnb.ddb.de) abrufbar.

**Weitere Informationen zu diesem Titel finden Sie im Internet unter**

[ESV.info/978 3 503 10683 7](http://ESV.info/978_3_503_10683_7)

ISBN 978 3 503 10683 7

Alle Rechte vorbehalten

© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co., Berlin 2008

[www.ESV.info](http://www.ESV.info)

Dieses Papier erfüllt die Frankfurter Forderungen  
der Deutschen Bibliothek und der Gesellschaft  
für das Buch bezüglich der Alterungsbeständigkeit und  
entspricht sowohl den strengen Bestimmungen der US Norm  
Ansi/Niso Z 39.48-1992 als auch der ISO-Norm 9706.

Druck und Bindung: Hubert & Co., Göttingen

## Vorwort der Herausgeber

„Industrie“ und „Tourismus“ verkörpern auf den ersten Blick sehr gegensätzliche Welten, die kaum gemeinsame Schnittstellen sichtbar machen. Industrie- und Tourismus-Standorte bedürfen vielfach grundsätzlich unterschiedlicher Anforderungen im Hinblick auf die Ausgestaltung der wirtschaftlichen, politischen und gesellschaftlichen Rahmenbedingungen. Während Industriestandorte zumeist räumliche Einheiten der Produktion darstellen, sind touristische Standorte als Zielgebiete für den Kunden zu verstehen, in denen die Produktion und Konsumation der Dienstleistungen stattfindet.

Dennoch sind Industrie und Tourismus in unterschiedlicher Art und Weise miteinander verknüpft. Empirische Studien unterstreichen immer wieder den Zusammenhang zwischen einer prosperierenden Entwicklung von Industriesektoren und einer erfolgreichen touristischen Entwicklung. Industrietourismus stellt in der wissenschaftlichen und praktischen Diskussion noch eine sehr junge Teildisziplin dar. Diese konzentriert sich thematisch gesehen vorwiegend auf die Revitalisierung von ehemaligen Industriestandorten und Industrien mit dem Ziel der Musealisierung und Gestaltung von Attraktionspunkten, der Gestaltung von Industrierlebniswelten der produzierenden Industrie und auf Reiseformen und -motive.

Die Frage, die im Rahmen des „Kompetenzforum Bayern 2006 – 17. Eichstätter Tourismusgespräche“ beantwortet werden sollte, war jene: Was können Tourismus und Industrie voneinander lernen? Vor diesem Hintergrund wurden die Schnittstellen sowie Kooperations- und Synergiepotenziale von Industrie und Tourismus näher betrachtet, erfolgreiche Beispiele beleuchtet und die Gründe für Barrieren der Zusammenarbeit diskutiert. In- und ausländische Experten aus Wissenschaft und Praxis haben sich theoretisch, konzeptionell und praxisorientiert an das Thema Industrie und Tourismus angenähert und dabei vielfach das notwendige Miteinander von Industrie und Tourismus hervorgehoben. Ausgewählte Erkenntnisse der Tagung sind im vorliegenden Band zusammengefasst. In Teil 4 werden empirische Befunde von ausgewählten Diplomarbeitenprojekten vorgestellt, welche in Kooperation von Stiftungslehrstuhl Tourismus/ Zentrum für Entrepreneurship der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt sowie dem Bereich Standortprojekte der AUDI AG entstanden sind.

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	5
---------------	---

## Teil 1: Grundlagen

---

*Harald Pechlaner, Eva-Maria Hammann und Elisabeth Fischer*

Industrie und Tourismus: Herausforderung und Chance für die Standortentwicklung .....	11
---	----

*Peter Keller*

Wirtschaftliche Synergien zwischen Tourismus und Industrie .....	45
--	----

*Alain Thierstein*

Standortmanagement als Schnittstelle zwischen Industrie und Tourismus .....	63
---	----

*Günther Lehar*

Nachhaltige Tourismusregionen brauchen ein industriell-gewerbliches Standbein .....	79
---	----

*Heinz Rico Scherrieb*

Von der industriellen Kernkompetenz zum touristischen Attraktionspunkt .....	93
--	----

## Teil 2: Konzepte

---

*Dieter Brandes*

Über den Tellerrand schauen: Was kann der Tourismus von Aldi lernen? .....	113
--	-----

*Kurt Hüttinger*

„Location based experiences“ – Auf dem Weg zu einer neuen Industriekultur? .....	119
--	-----

*Maximilian Brunner*

Erlebniswelten im Marketing-Mix .....	129
---------------------------------------	-----

*Frieda Raich*

Synergiepotenziale zwischen Industrie und Tourismus – Standortpolitische und betriebliche Überlegungen .....	139
--	-----

### **Teil 3: Erfahrungen**

---

*Ernst Hinsken*

Industrie und Tourismus – Der tourismuspolitische Blickwinkel.....	153
--	-----

*Carola Steingraber*

Industrie-Tourismus-Projekte – Eine Investition in die Zukunft? .....	161
---	-----

*Maximilian Häring*

Das Jurahaus – Die Bedeutung eines Denkmals für Industrie und Tourismus .....	175
---	-----

*Elisabeth Fischer, Harald Pechlaner und Eva-Maria Hammann*

Potenziale einer Public Private Partnership im Tourismus – Eine Analyse am Beispiel der Stadt Ingolstadt und der AUDI AG.....	187
---	-----

### **Teil 4: Industrie und Tourismus – Ausgewählte empirische Befunde**

---

*Anke Bockstedt*

Standortmanagement als Schnittstelle zwischen Industrie und Tourismus – Dargestellt am Beispiel der größten Industrieunternehmen Deutschlands .....	207
---	-----

*Thorsten Schär*

Industrie und Tourismus – Eine vergleichende Standortanalyse .....	221
--	-----

*Hanna Schnetzler*

Industrie und Tourismus – Eine Untersuchung an Industrierlebniswelten aus kundenorientierter Sicht .....	235
--	-----

Autorenverzeichnis.....	259
-------------------------	-----