

Stichwörter

COPYRIGHTED MATERIAL

After-Sales

- Benchmarking 196 ff.
- eigenes Geschäftsmodell 192 f., 195
- Funktionen 194 f.
- integratives Geschäftsmodell 192 f., 195
- Klassifizierung 192 f.
- Referenzwerte 191 ff.
- Risiken 194 f.
- Unternehmensklassifizierung 192
- Unterstützungsleistungen 192 f., 195
- Wertschöpfung 17, 28
- Werttreiberanalyse 194 f.

Allgemein

- Benchmarking 97 ff.
- Funktionen 60 ff.
- Risiken 60 ff.
- Wertschöpfungsbeiträge 66 ff.

Allokationsschlüssel 205

Analyse

- Funktionen 60 ff.
- Risiken 60 ff.
- Wertschöpfungsbeitragsanalyse 66 ff.

Anreizfunktion 38

Anzeigepflichten 223

Auftragsentwicklung 110 f., 115

Auftragsfertiger 142 f., 145, 147, 149

Benchmarkanalysen 97 ff.

Benchmarking

- After-Sales 196 ff.
- Allgemein 90 ff., 96
- Dienstleistungen 208 ff.
- Einkauf 126 ff.

- Forschung und Entwicklung 116 ff.
- Logistik 136 ff.
- Marketing 166 ff.
- Produktion 152 ff.
- Vertrieb 182 ff.

Besteuerungsrisiko 39

Branchen

- Produktion 155, 158 f.
- Vertrieb 185, 188 f.

Business Model Canvas 50 f.

Compliance 30, 34

Controlling 9, 38

Country-by-Country Reporting 232

DEMPE Analyse 112

Dienstleistungen

- Allgemein 29, 202
- Allokationsschlüssel 205
- Benchmarking 208
- Formen der Verrechnung 204 ff.
- Referenzwerte 201 ff.
- Verrechnung 203 ff.
- Wertschöpfung 17, 29

Dokumentation

- Außergewöhnlicher Geschäftsvorfall 228
- Country-by-Country Reporting 232
- Dokumentationspflichten 222 ff.
- Local File 224 f.
- Master File 226 f.
- Mitwirkungspflichten 230
- Prozess 238 ff.
- Sachverhaltsdokumentation 222 ff.
- Sanktionen 231

- Tax-Compliance-Management 236
- Verantwortlichkeiten 240
- Vorschriften 40

Doppelbesteuerung 41

Eigenentwicklung 110 f., 115

Eigenhändler 172 f., 175, 177, 179

Eigenproduzent 142 f., 145, 147, 149

Einkauf

- Benchmarking 126
- Funktionen 124 f.
- Klassifizierung 122
- Referenzwerte 121 ff.
- Risiken 124 f.
- Unternehmensklassifizierung 122
- Wertschöpfung 16, 22
- Werttreiberanalyse 124 f.

Entrepreneur 71

Erfolgsermittlungsfunktion 38

Externer Fremdvergleich 85

Forschung und Entwicklung

- Benchmarking 116 ff.
- Funktionen 114
- Klassifizierung 110
- Referenzwerte 109 ff.
- Risiken 114
- Unternehmensklassifizierung 110
- Werttreiberanalyse 114
- Wertschöpfung 16, 21

Fremdvergleichsgrundsatz 39

Fremdvergleichspreise 83

Funktionen

- After-Sales 191 ff.
- Allgemein 60 ff.
- Analyse 62 ff.
- Dienstleistungen 201 ff.
- Einkauf 121 ff.
- Forschung und Entwicklung 109 ff.
- Logistik 131 ff.
- Marketing 161 ff.
- Produktion 141 ff.
- Vertrieb 171 ff.

Funktionsanalyse

- After-Sales 194 f.
- Einkauf 124 f.
- Forschung und Entwicklung 114 f.
- Logistik 134 f.
- Marketing 164 f.
- Vertrieb 174 f.

Gemeinschaftsentwicklung 110 f., 115

Geschäftsmodell 46 ff., 56 ff.

Größenunterschiede

- After-Sales 198
- Dienstleistungen 212
- Einkauf 128
- Forschung und Entwicklung 118
- Logistik 138
- Marketing 168
- Produktion 145 f., 156
- Vertrieb 186

Handelsvertreter 172 f., 175, 177, 179

Hybrid-Unternehmen 71

Hypothetischer Fremdvergleich 89

Interner Fremdvergleich 85

IP-Auftragsfertiger 142 f., 145, 147, 149

Kommissionär 172 f., 175, 177, 179

Konzerninterne Dienstleistungen 202

Koordinationsfunktion 38

Korrekturvorschriften/-rahmen 40 f.

Kostenaufschlagsmethode 86

Kunde 16, 20

Leistungen

- Gruppierung 79, 81
- Transaktionsgruppen 81
- verrechenbare 79 f.

Lenkungsfunktion 38

Liefer- und Leistungsbeziehungen 78 ff.

Lizenzfertiger 142 f., 145, 147, 149

Local File 224 f.

Logistik

- Benchmarking 136
- Funktionen 134 f.
- Klassifizierung 132
- Referenzwerte 131 ff.
- Risiken 134 f.
- Unternehmensklassifizierung 132
- Wertschöpfung 16, 23
- Werttreiberanalyse 134 f.

Lohnfertiger 142 f., 145, 147, 149

Marketing

- Benchmarking 166
- Funktionen 164 f.
- Klassifizierung 162
- Referenzwerte 161 ff.
- Risiken 164 f-
- Unternehmensklassifizierung 162
- Wertschöpfung 17, 26
- Werttreiberanalyse 164 f.

Master File 226 f.

Mitwirkungspflicht 230 f.

Monitoring 217 ff.

Motivationsfunktion 38

OECD 32

Ökonomische Rahmenbedingungen 52 f.

Ökonomische Substanz 75 ff.

Operative Logistik 132 f., 135

Operative Marketingunterstützung
162 f., 165

Operativer Einkauf 122 f., 125

Preisvergleichsmethode 86

Produktion

- Benchmarking 152
- Funktionen 144 f.
- Klassifizierung 142 f.
- Referenzwerte 141 ff.
- Risiken 146 f.
- Unternehmensklassifizierung 142
- Wertschöpfung 16, 24
- Werttreiberanalyse 148 f.

Prozesse

- Dokumentation 238 ff.
- Tax-Compliance-Management-System 236 f.

RACI-Konzept 240

Rahmenbedingungen

- Business Model Canvas 50
- Geschäftsmodell 48 ff.
- Ökonomische Rahmenbedingungen 52
- SWOT-Analyse 54 f.
- Rechtliche 74 ff.

Referenzwerte

- After-Sales 191 ff.
- Benchmark-Analysen 95 ff.
- Dienstleistungen 201 ff.
- Einkauf 121 ff.
- Forschung und Entwicklung 116 ff.
- Logistik 131 ff.
- Marketing 161 ff,
- Produktion 141 ff.
- Vertrieb 171 ff.

Regionen

- After-Sales 197
- Dienstleistungen 210
- Einkauf 127
- Forschung und Entwicklung 117
- Logistik 137
- Marketing 167
- Produktion 154
- Vertrieb 184

Risiken

- After-Sales 194
- Allgemein 60 ff.
- Analyse 64 ff.
- DEMPE/Stage Gate 112
- Einkauf 124

- Forschung und Entwicklung 114
- Logistik 134
- Marketing 164
- Produktion 146
- RACI-Konzept 63
- Vertrieb 176

Risikoanalyse

- After-Sales 194 f.
- Einkauf 124 f.
- Forschung und Entwicklung 114 f.
- Logistik 134 f.
- Marketing 164 f.
- Produktion 146 f.
- Vertrieb 176 f.

Roadmap 42 ff.

Routine-Unternehmen 71

Routinevertriebsgesellschaft 172 f., 175, 177, 179

Scoring-Modell 69, 105 ff.

Stage-Gate-Konzept 113

Steuerplanung 39

Steuerrechtliche Rahmenbedingungen 40

Strategischer Einkauf 122 f., 125

Strategisches Marketing 162 f., 165

Substance Over Form 77

Supply Chain Management 132 f., 135

SWOT-Analyse 54 f.

Szenarien 102

Tax-Compliance-Management-System 236 f.

Timing der Verrechnungspreise 93

Transaktionsbezogene Gewinnaufteilungsmethode 88

Transaktionsbezogene Nettomargenmethode 87

Transaktionsgruppen 81

Unternehmensanalyse 47

Unternehmenscharakterisierung

- Allgemein 70 ff.
- After-Sales 192
- Einkauf 122
- Forschung und Entwicklung 110
- Logistik 132
- Marketing 162
- Produktion 142
- Vertrieb 172

Verantwortlichkeit Dokumentation 240

Verrechnungspreise

- Anpassungen 218
- Compliance 34
- Dokumentation 222 ff.
- Fremdvergleichsgrundsatz 39
- Grundlagen 33 ff.
- Jahresendanpassungen 218
- Monitoring 218
- Perspektiven 38
- Potenziale 34
- Preissetzung / Price Setting 84 ff.
- Roadmap 42 ff.
- setzen 31 ff.
- Steuerliche Rahmenbedingungen 40
- Timing 93
- Unterjährige Anpassungen 218

Verrechnungspreismethode

- Hypothetischer Fremdvergleich 89
- Standardmethoden 86 ff.
- Transaktionsbezogene
Gewinnaufteilungsmethode 88

Verrechnungssystem 37**Verträge 75 ff.****Vertragshändler 172 f., 175, 177, 179****Vertrieb**

- Benchmarking 182 ff.
- Funktionen 174 f.
- Klassifizierung 172
- Referenzwerte 171 ff.
- Risiken 176 f.
- Unternehmensklassifizierung 172
- Wertschöpfung 17, 27
- Werttreiberanalyse 178 f.

Wertschöpfung

- After-Sales 28
- Dienstleistungen 29

- Dimensionen 14
- Einkauf 22
- Forschung und Entwicklung 21
- Funktionale 14 ff., 62 f., 67
- Geographische 14 f.
- Geschäftsmodell 56 ff.
- Glieder 16
- Kunde 20
- Logistik 23
- Marketing 26
- Organisatorische 14 f., 64, 67
- Produktion 24
- Vertrieb 27
- Wertschöpfungsbeitragsanalyse 66 ff.
- Werttreiber 14, 56 ff.
- Werttreiberorientierte 14 f.

Werttreiber

- Geschäftsmodell 56 ff.
- Klassifikation 58

Werttreiberanalyse

- After-Sales 194 f.
- Einkauf 124 f.

- Forschung und Entwicklung 114 f.
- Logistik 134 f.
- Marketing 164 f.
- Produktion 148 f.
- Vertrieb 178 f.

Wiederverkaufspreismethode 86**Zeitpunkt/-raum**

- After-Sales 199
- Dienstleistungen 213
- Einkauf 129
- Forschung und Entwicklung 119
- Logistik 139
- Marketing 169
- Produktion 157
- Vertrieb