

# Wentzel, Medienökonomik

## Inhalt

### Einführung:

|  |   |
|--|---|
| <i>Hanno Beck und Dirk Wentzel</i><br>Medienökonomik – neuere Entwicklungen und Ordnungsfragen ..... | 3 |
|--|---|

### 1. Teil: Ordnungswirtschaftliche Grundfragen

|  |    |
|--|----|
| <i>Ralf Dewenter und Justus Haucap</i><br>Wettbewerb als Aufgabe und Problem auf Medienmärkten: Fallstudien<br>aus Sicht der „Theorie zweiseitiger Märkte“ ..... | 35 |
|--|----|

|  |    |
|--|----|
| <i>Hanno Beck und Andrea Beyer</i><br>Brauchen wir eine öffentlich-rechtliche Zeitung? ..... | 75 |
|--|----|

|  |     |
|--|-----|
| <i>Jan Schnellenbach</i><br>Die Wettbewerbsintensität auf dem Nachrichtenmarkt und die<br>Offenheit kollektiver Lernprozesse – gibt es einen Zusammenhang? ..... | 101 |
|--|-----|

|   |     |
|---|-----|
| <i>Christian Müller</i><br>Bildschirm und Bildung: Eine bildungsökonomische Analyse<br>der Wirkungen des Fernsehens ..... | 123 |
|---|-----|

|   |     |
|---|-----|
| <i>Thomas Apolte</i><br>Bildschirm und Bildung – eine andere Sichtweise ..... | 151 |
|---|-----|

|  |     |
|--|-----|
| <i>Nadine Lindstädt</i><br>Klassisches Printmedium vs. Online-Zeitung – Substitutionseffekte<br>oder Komplementaritäten? ..... | 157 |
|--|-----|

|   |     |
|---|-----|
| <i>Guido Schröder</i><br>Öffentlich-rechtliche Anbieter im Dilemma zwischen Massengeschmack<br>und Gemeinwohl ..... | 183 |
|---|-----|

### 2. Teil: Ordnungspolitische Praxis

|  |     |
|--|-----|
| <i>Bernd Holznagel, Eike Jahn und Isabel Simon</i><br>Der öffentlich-rechtliche Rundfunk zwischen Garantieansprüchen<br>und IKT-getriebenem Wettbewerbsdruck ..... | 203 |
|--|-----|

|   |     |
|---|-----|
| <i>Jörn Kruse</i><br>Premium-Inhalte bei Medien ..... | 221 |
|---|-----|

|  |     |
|--|-----|
| <i>Andreas Knorr und Christina Schulz</i><br>Filmförderung in Deutschland – zur Problematik eines kultur-<br>politischen Anspruchs ..... | 247 |
| <i>Theresia Theurl</i><br>Nachrichtenagenturen: Kooperationen in der Medienwirtschaft .....  | 277 |
| <i>Gisela Färber</i><br>Medien und wissenschaftliche Politikberatung –<br>Annäherung an ein Thema .....                                  | 299 |
| <i>Lars Tutt</i><br>Evangelische Kirchenpresse – Wettbewerb im Biotop .....  | 325 |

### **3. Teil: Europäische Aspekte der Medienordnungspolitik**

|  |     |
|--|-----|
| <i>Oliver Budzinski</i><br>Europäische Medienmärkte: Die Rolle der Wettbewerbspolitik.....   | 343 |
| <i>Nils Otter</i><br>Der Pressevertrieb in Europa.....   | 369 |
| <i>Torsten Sundmacher</i><br>Regulierung von Telekommunikationsmärkten –<br>eine Aufgabe für die EU? .....                           | 401 |
| <i>Paul J.J. Welfens und Michael Vogelsang</i><br>Regulierung und Innovationsdynamik in der<br>EU-Telekommunikationswirtschaft ..... | 437 |

### **Rahmenprogramm:**

|  |     |
|--|-----|
| <i>Karen Horn</i><br>Erfahrungen mit der Publikation ordnungspolitischer Erkenntnisse.....                           | 463 |
| <i>Hanno Beck und Michael Vogelsang</i><br>Für den medienaffinen Ökonomen: Zehn Tips für den Umgang mit Medien ..... | 469 |
| Anschriften der Autoren.....   | 473 |