

**WISSENSCHAFTLICHE BEITRÄGE
AUS DEM TECTUM VERLAG**

Reihe Sozialwissenschaften

Band 43

Philipp Metzger

Die Werttheorie des Postoperatismus

Darstellung, Kritik und Annäherung

Tectum Verlag

Philipp Metzger

Die Werttheorie des Postoperaismus.
Darstellung, Kritik und Annäherung

Wissenschaftliche Beiträge aus dem Tectum Verlag:
Reihe: Sozialwissenschaften; Bd. 43

ISBN: 978-3-8288-2573-4

ISSN: 1861-8049

Umschlagabbildung: © Tobias Frindt

© Tectum Verlag Marburg, 2011

Besuchen Sie uns im Internet

www.tectum-verlag.de

Bibliografische Informationen der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Angaben sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Inhalt

Vorwort	13
Einleitung	15
I. Wertgesetz	21
1. Einleitung	21
2. Der Wert der Ware	22
3. Der Fetischcharakter der Ware	29
4. Kampf um die Ware Arbeitskraft	33
5. Exkurs: Klasse als soziale Form	37
6. Monetäre Werttheorie	41
7. Kritik an der monetären Werttheorie.....	46
8. Exkurs: Kritik an Engels.....	48
9. Kritik an der monetären Werttheorie II.....	50
10. Zwischenfazit.....	54
II. Werttheorie bei Hardt/Negri	57
1. Von der formellen zur reellen Subsumtion von Marx bis Hardt/Negri	57
1.1 Formelle Subsumtion.....	57
1.2 Reelle Subsumtion	60
1.3 Operaismus	62
1.4 Krahl: Reelle Subsumtion und die immaterielle Arbeit.....	66
2. Formelle und reelle Subsumtion bei Hardt/Negri.....	69
2.1 Zwischenfazit.....	79
3. Das Ende des Wertgesetzes im postmodernen Kapitalismus.....	81
3.1 Zwischenfazit.....	88
4. Soziologie der immateriellen Arbeit	88
4.1 Zwischenfazit.....	98
5. Der gesellschaftliche Arbeiter	99
5.1 Abschiede vom Massenarbeiter.....	103

5.2	„Proletari e Stato“ und Reaktionen.....	106
5.3	Kritik an der Kategorie des gesellschaftlichen Arbeiters - Negri jenseits von Marx und Operaismus?	107
6.	General Intellect bei Marx.....	110
7.	General Intellect bei Hardt/Negri.....	119
7.1	General Intellect und Biomacht	125
7.2	Zwischenfazit.....	126
III.	Die Kritik der Wertkritik	129
1.	Einführung	129
2.	Ware vs. Bezahlgut	129
3.	Ist Wissen eine Ware? Kritik an der monetären Werttheorie	132
4.	Informationsgüter und der Warenschein.....	134
5.	Wissen: Allgemeine Arbeit ohne Wert	135
6.	Zweierlei Wissensarbeit, produktive und unproduktive.....	136
7.	Warum es trotzdem einer Erweiterung der Marxschen Theorie bedarf	140
8.	Keimform einer neuen Gesellschaft?	141
9.	Zwischenfazit.....	143
IV.	Exkurs: Wert-Abspaltung	145
1.	Einführung: Geschlecht und Postoperaismus	145
2.	Einführung in die Wert-Abspaltung.....	147
3.	Kritik an der Postmoderne, Poststrukturalismus und Postoperaismus	152
4.	Kritik an der Wert-Abspaltungstheorie.....	155
5.	Zwischenfazit.....	159
V.	Fazit	163
1.	Werttheorie bei Hardt/Negri.....	163
2.	Ultra-substanzialistische Interpretation des Marxschen Wertgesetzes.....	164

3.	Gibt es alternative Werttheorien, die das Marxsche Wertgesetz nicht aufgeben?	165
4.	Geschichtsphilosophische Deutung der immateriellen Arbeit.....	167
5.	Interpretation der Marxschen Kritik als eine Analyse der Fabrik.....	169
6.	Ausblicke	170
7.	Weitere sozialwissenschaftliche Aspekte	174
VI.	Literaturverzeichnis.....	177
Anhang	183