

**WISSENSCHAFTLICHE BEITRÄGE
AUS DEM TECTUM VERLAG**

Reihe Geschichtswissenschaft

Band 17

Dominik Paul

Adenauer-Wahlkämpfe

Die Bundestagswahlkämpfe der CDU 1949-1961

Tectum Verlag

Dominik Paul

Adenauer-Wahlkämpfe.

Die Bundestagswahlkämpfe der CDU 1949-1961

Wissenschaftliche Beiträge aus dem Tectum Verlag:

Reihe: Geschichtswissenschaft; Bd. 17

Zugl.: Philosophische Fakultät der Universität zu Köln, Diss. 2009

ISBN: 978-3-8288-2652-6

ISSN: 1861-7468

Umschlagabbildung: Dr. Konrad Adenauer: Bundeskanzler, CDU, Bundesrepublik
Deutschland (PND 11850066X), 23. Juni 1952

© Deutsches Bundesarchiv, B 145 Bild-F078072-0004 / CC-BY-SA

Foto: Katherine Young, New York

Umschlaggestaltung: Heike Amthor | Tectum Verlag

© Tectum Verlag Marburg, 2011

Besuchen Sie uns im Internet

www.tectum-verlag.de

Bibliografische Informationen der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Angaben sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Inhaltsverzeichnis

Einleitung.....	9
1. Wahlkampf in der britischen Zone – der Wahlkämpfer Konrad Adenauer zeigt sich	36
2. Bundestagswahlkampf 1949 – Übergang zum Adenauer-Wahlkampf.....	56
2.1. Wahlkampforganisation.....	57
2.2. Kurt Schumacher gegen Konrad Adenauer – Kanzlerfrage	72
2.3. Bürgerblock	83
2.4. Wahlbeteiligung.....	89
3. 1953 und 1957 – Adenauer-Wahlkämpfe	95
3.1. Organisation der Bundespartei – Grundlage für Wahlsiege	96
3.1.1. Bruno Heck – der Bundesgeschäftsführer.....	99
3.1.2. Bundesgeschäftsstelle – die Wahlkampfmaschine.....	121
3.1.3. Kreisgeschäftsführer – Agenten der Bundesgeschäftsstelle	137
3.2. Wahlkampfleitung – Kontrolle durch Adenauer	152
3.2.1. Mittwochskreis – Sachverstand und Entscheidungskompetenz ...	152
3.2.2. Otto Lenz und Franz Meyers – die Wahlkampfbeauftragten Konrad Adenauers	170
3.3. Wahlkampffinanzierung – am Tropf der Wirtschaft	191
3.4. Themen im Wahlkampf.....	231
3.4.1. Weltanschauung – ein überflüssiges Wahlkampfthema.....	247
3.4.2. Sicherheit – in Wirtschaft und Außenpolitik	263
3.4.3. Wahlgeschenke – Kaffeesteuer und Rentenreform.....	326
3.5. Modernisierung	340
3.5.1. Demoskopie – ein unentbehrliches Wahlkampfinstrument.....	349
3.5.2. „Weiche Welle“ – Ansprache der unentschlossenen Wähler	360
3.5.3. Werbeagenturen – Hilfsmittel oder verantwortlicher Akteur	369
3.6. Wähler der CDU – Schwerpunkte bei Frauen und Katholiken.....	378
3.7. Kandidatenauswahl	406

4. Adenauer-Kampagnen	433
4.1. Kanzlerplebiszit für einen kompetenten Staatsmann	438
4.2. Konrad Adenauer und die Mannschaft	469
4.3. Rednereinsatz – Mobilisierung und Pressebeeinflussung	501
4.4. Medienkanzler	528
4.5. Wahlkampfredner und Brandreden	557
4.6. Zentrale Wahlkampfwerbemittel.....	590
4.6.1. Plakatierung – unverzichtbares Wahlkampfwerbemittel.....	596
4.6.2. Zeitungsanzeigen – Innovation im Wahlkampf.....	615
5. 1961 – der letzte Adenauer-Wahlkampf.....	621
5.1. Godesberger Programm und Willy Brandt – eine neue SPD.....	621
5.2. Mauerbau und seine Folgen.....	635
Schlussbemerkungen	660
Tabellenverzeichnis.....	667
Abbildungsverzeichnis	669
Quellen- und Literaturverzeichnis	671