

Nora Kusche

Was heißt hier Propaganda?

**Ein begrifflicher wie phänomenologischer Vergleich
zwischen Kuba und Deutschland**

Tectum Verlag

Nora Kusche

Was heißt hier Propaganda?
Ein begrifflicher wie phänomenologischer Vergleich
zwischen Kuba und Deutschland

© Tectum Verlag Marburg, 2012

ISBN: 978-3-8288-2809-4

Umschlagabbildung: Kuba, Nähe Camagüey © Karsten Witt

Druck und Bindung: CPI buchbücher.de, Birkach

Printed in Germany

Alle Rechte vorbehalten

Besuchen Sie uns im Internet

www.tectum-verlag.de



Bibliografische Informationen der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Angaben sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	7
1. Einleitung	9
1.1 Vorgehensweise	10
1.2 Methodik	12
1.3 Kritische Reflexion	16
2. Westliche Propaganda am Beispiel von Deutschland	19
2.1 Definition	20
2.1.1 Aspekte der Definition	20
2.1.2 Versuch einer Definition	25
2.2 Kontext	27
2.2.1 Begrifflicher Kontext	27
2.2.2 Äußerer Kontext	31
2.3 Phänomen	42
2.3.1 Aktuelle Debatte	43
2.3.2 Institutionen und Kampagnen	50
2.4 Fazit der Propaganda in Deutschland	64
3. Sozialistische Propaganda am Beispiel von Kuba	67
3.1 Definition	68
3.1.1 Aspekte der Definition	68
3.1.2 Versuch einer Definition	76
3.2 Kontext	79
3.2.1 Begrifflicher Kontext	79
3.2.2 Äußerer Kontext	81
3.3 Phänomen	90
3.3.1 Aktuelle Debatte	90
3.3.2 Institutionen und Kampagnen	102
3.4 Fazit der Propaganda in Kuba	112

4. Vergleich	115
4.1 Vergleich der Definition	115
4.2 Vergleich des Kontextes	117
4.3 Vergleich des Phänomens.....	119
4.4 Interkontextuelle und übergeordnete Perspektive.....	123
5. Resümee	127
6. Literaturverzeichnis.....	131