

# Inhaltsverzeichnis

<b>1. Einleitung .....</b>	<b>9</b>
1.1. Vom Gegenstand her gedacht: Das komische Diagramm.....	9
1.2. Inkongruenz und mediale Konventionen.....	16
1.3 Aufbau der Arbeit .....	20
<b>2. Inkongruenz zwischen Hypothesenbildung und Witz #1: Grenzphänomene des Verstehens .....</b>	<b>25</b>
2.1. Hypothesenbildung, Erkenntnisentwicklung, abduktives Schließen....	26
2.1.1. Das unerwartete Phänomen .....	27
2.1.2. Der Witz im <i>Entdeckungskontext</i> .....	31
2.1.3. Ökonomieprinzip: Plausibilität, Überprüfbarkeit und Relevanz ...	35
2.2. ,Dummheit‘, Humor und Witz.....	38
2.2.1. (Ungewollte) Komik und (inszenierter) Humor als ‚Kippfiguren‘ .	39
2.2.2. Die komische Inkongruenz und deren witzige Überwindung .....	43
2.2.3. Schlussfolgerungen: Komische Aufwandsdifferenz .....	47
<b>3. Diagramme und Diagrammatik: Eine Erarbeitung am Begriff der Ikonizität .....</b>	<b>53</b>
3.1. Ebenen der Ikonizität.....	54
3.2. Optimale Ikonizität: Das Diagramm als Darstellungssystem.....	59
3.2.1. <i>Image, diagram, metaphor</i> .....	59
3.2.2. Syntaktische Schemata der Repräsentation.....	68
3.2.3. Schlussfolgerungen: Ikonizität #1 .....	72
3.3. Operative Ikonizität: Diagrammatik als Verfahren.....	77
3.3.1. Extrinsische und intrinsische Relationen .....	77
3.3.2. Regularität und Konventionalität .....	82
3.3.3. Schlussfolgerungen: Ikonizität #2 .....	85

<b>4. Inkongruenz zwischen Hypothesenbildung und Witz #2: Die Medienspezifik des <i>diagram proper</i>.....</b>	<b>89</b>
4.1. Das <i>diagram proper</i> als Medium .....	91
4.1.1. Von der ‚ikonischen Suggestion‘ zur medialen Formulierung .....	91
4.1.2. Das Kreisdiagramm .....	105
4.1.3. Das Achsendiagramm .....	112
4.1.4. Schlussfolgerungen: Mediale Formulierung.....	117
4.2. Der ‚Evidenz-Effekt‘ des <i>diagram proper</i> .....	121
4.2.1. Formen der Evidenz.....	121
4.2.2. Operative Einschränkungen und <i>free rides</i> .....	124
4.2.3. Schlussfolgerungen: Evidenz .....	131
4.3. Die pragmatische Dimension des <i>diagram proper</i> .....	133
4.3.1. Das Diagrammatische des Abduzierens .....	133
4.3.2. Das Abduktive des Diagramms .....	137
4.3.3. Schlussfolgerungen: Pragmatik .....	139
<b>5. Konklusionen: Das witzige Diagramm als Grenzphänomen des Verstehens.....</b>	<b>143</b>
5.1. XKCD und diagrammatisches Schlussfolgern .....	146
5.2. Ausblick: Die wirrsten Grafiken der Welt.....	151
<b>Abbildungsverzeichnis.....</b>	<b>159</b>
<b>Primärliteratur .....</b>	<b>161</b>
<b>Sekundärliteratur.....</b>	<b>161</b>
<b>Internetquellen.....</b>	<b>169</b>