



**Andreas Helferich**

## Software Mass Customization

Reihe „**Wirtschaftsinformatik**“, Band 70

Herausgegeben von Prof. Dr. Dietrich Seibt, Köln, Prof. Dr. Hans-Georg Kemper, Stuttgart, Prof. Dr. Georg Herzworm, Stuttgart, Prof. Dr. Dirk Stelzer, Ilmenau, und Prof. Dr. Detlef Schoder, Köln

Lohmar – Köln 2010, 380 Seiten

ISBN 978-3-8441-0006-8

€ 65,- (D) ♦ € 66,90 (A) ♦ sFr 108,-

**JOSEF EUL VERLAG GmbH**  
Fachbuchverlag für  
Wirtschaft und Recht

Brandsberg 6  
D-53797 Lohmar

Tel.: 0 22 05 / 90 10 6-6  
Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

[www.eul-verlag.de](http://www.eul-verlag.de)  
[info@eul-verlag.de](mailto:info@eul-verlag.de)

Nach allgemeinem Urteil lässt sich in den letzten Jahren ein zunehmender Wettbewerbsdruck in der Softwarebranche feststellen. So verlangen Kunden einen immer größeren Funktionsumfang sowohl bei Standard- als auch bei Individualsoftware, eine individuelle Anpassung der Software und ein schnelles Reagieren auf geänderte Kundenanforderungen sowie geänderte technische Möglichkeiten. Auf vergleichbare Herausforderungen haben Industrieunternehmen und Dienstleister mit einer bewussten Unterscheidung standardisierbarer und individueller Produktbestandteile und Prozessschritte geantwortet, aus der sich das Konzept der individualisierten Massenfertigung (engl. Mass Customization) entwickelt hat.

Im vorliegenden Buch wird zum einen detailliert und strukturiert analysiert, inwiefern sich Plattformkonzepte und insbesondere Mass Customization auf Software und IT-Dienstleistungen übertragen lassen. In diesem Rahmen werden insbesondere Auswirkungen einer solchen Übertragung auf strategisches Management und Marketing behandelt und Lösungsansätze vorgestellt.

Zum anderen wird mit QFD-PPP (Quality Function Deployment – Product Portfolio Planning) eine Methode entwickelt, die Softwareunternehmen dabei unterstützt, kundenorientierte Softwareproduktplattformen zu entwickeln und so Software Mass Customization einzuführen.

Das Buch wendet sich an den interessierten Wissenschaftler sowie an Praktiker aus Software- und IT-Dienstleistungsunternehmen. Eine Umfrage unter Softwareunternehmen zeigt die Praxisrelevanz der beschriebenen Problemstellung auf und bestätigt den zunehmenden Wettbewerbsdruck. Eine abschließende Evaluation der Methode QFD-PPP anhand von Fallstudien bei zwei Softwareunternehmen weist ihre Eignung für den Einsatz in der Praxis nach.

**Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Georg Herzworm, Universität Stuttgart**

***Andreas Helferich** studierte technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre an der Universität Stuttgart und Management Information Systems an der University of Missouri, St. Louis (USA). Nach dem Abschluss als Diplom-Kaufmann war er von 2003 bis 2009 wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl Wirtschaftsinformatik II von Prof. Dr. Georg Herzworm an der Universität Stuttgart. Aus dieser Zeit stammen zahlreiche Veröffentlichungen (u. a. in Communications of the ACM und ECIS) zu den Themen Softwareproduktmanagement, kundenorientierte Softwareentwicklung und Softwareproduktlinien. Seit 2009 ist der Autor hauptberuflich als Unternehmensberater tätig. Schwerpunkte seiner Tätigkeit sind die Beratung von Softwareunternehmen sowie die IT-Beschaffung. Die Promotion zum Dr. rer. pol. erfolgte 2010.*

# Inhaltsübersicht

- 1 Einleitung**
- 2 Mass Customization in der produzierenden Industrie: Hintergrund, Entstehung und Merkmale**
  - 2.1 Rahmenbedingungen industriellen Komplexitätsmanagements
  - 2.2 Komplexitätsmanagement
  - 2.3 Mass Customization
- 3 Übertragbarkeit des Konzepts der Mass Customization auf Softwareprodukte**
  - 3.1 Software als Produkt
  - 3.2 Die Softwarebranche
  - 3.3 Relevanz von Umweltkomplexität und Komplexität des Produktprogramms für deutsche Softwareunternehmen
- 4 Übertragung des Konzepts der Mass Customization auf Softwareprodukte**
  - 4.1 Wettbewerbsstrategische Überlegungen für Softwareunternehmen
  - 4.2 Marketing für Softwareunternehmen
  - 4.3 Produktentwicklung in der Software Mass Customization
  - 4.4 Produktbegleitende Dienstleistungen in der Software Mass Customization
  - 4.5 Anforderungen an eine Methode zur Planung modularisierter Softwareproduktplattformen und plattformbasierter Softwareprodukte
- 5 Planung von Softwareproduktplattformen und davon abgeleiteten kundenindividuellen Softwareprodukten mittels QFD-PPP**
  - 5.1 Überblick und Einführung
  - 5.2 Grundbausteine des QFD-PPP
  - 5.3 Module des QFD-PPP
  - 5.4 Integration von QFD-PPP in den Entwicklungsprozess von Softwareproduktplattformen und plattformbasierten Softwareprodukten
- 6 Fallstudien-basierte Evaluation der Methode QFD-PPP**
  - 6.1 Fallstudie 1
  - 6.2 Fallstudie 2
  - 6.3 Fallstudie 3
  - 6.4 Zusammenfassung der Ergebnisse der Evaluation
- 7 Kritische Würdigung von Vorgehensweise und erzielten Ergebnissen**

✂-----

## Bestellungen bitte an:

**JOSEF EUL VERLAG GmbH, Brandsberg 6, 53797 Lohmar, Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88**

Hiermit bestelle ich \_\_\_\_ Exemplar(e) des Titels „**Software Mass Customization**“ von **Andreas Helfrich, ISBN 978-3-8441-0006-8** zum Preis von € 65,- (D). Die Lieferung erfolgt innerhalb Deutschlands versandkostenfrei gegen Rechnung.

Name: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Datum

Unterschrift