



Dieter Wagner und Christian Schultz (Hrsg.)

Finanzierung technologieorientierter Unternehmensgründungen in Deutschland

Reihe „Beiträge zu Gründung, Unternehmertum und Mittelstandsentwicklung“, Band 3

Herausgegeben vom Brandenburgischen Institut für Existenzgründung und Mittelstandsförderung (BIEM e. V.)

Lohmar – Köln 2011, 228 Seiten

ISBN 978-3-8441-0023-5

€ 55,- (D) ♦ € 56,60 (A) ♦ sFr 91,-

JOSEF EUL VERLAG GmbH
Fachbuchverlag für
Wirtschaft und Recht

Brandsberg 6
D-53797 Lohmar

Tel.: 0 22 05 / 90 10 6-6
Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

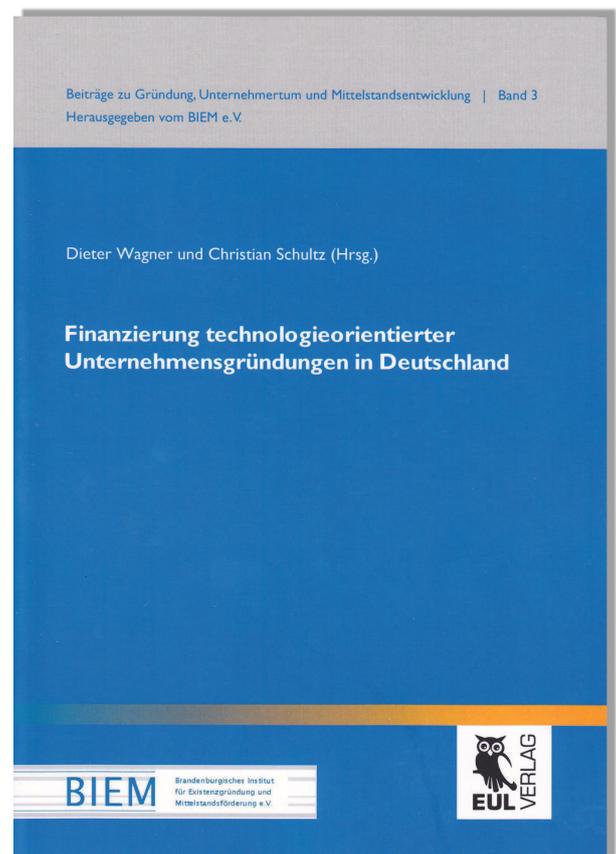
www.eul-verlag.de
info@eul-verlag.de

Außergewöhnliche Unternehmen wie Google, Microsoft, Apple oder Genentech, die ihre Branchen revolutionierten und zu Marktführern aufstiegen, werden oftmals als Beispiele angeführt, wenn über die Bedingungen für technologieorientierte Unternehmen in Deutschland diskutiert wird.

Unweigerlich wird dann die Frage aufgeworfen, warum sich solche Unternehmen in den USA entwickelt haben und nicht in Deutschland.

Innerhalb des Ursachengeflechts wird in der leichteren Verfügbarkeit von Kapital für technologieorientierte Unternehmen in den USA ein maßgeblicher Grund für die höhere Intensität der dortigen technologieorientierten Gründungsaktivitäten gesehen. Vor allem durch Venture Capital können risikoreiche technologieorientierte Unternehmensgründungen adäquat finanziert und in die Lage versetzt werden, ihre Produkte und Dienstleistungen dem Markttest zu unterziehen. Eine Verbesserung des Angebots der Frühphasenfinanzierung ist folglich ein Hauptziel der politischen Akteure.

Im Mittelpunkt des vorliegenden Sammelbandes steht die Finanzierung technologieorientierter Unternehmen in ihren unterschiedlichen Unternehmensphasen. Die Darstellungen beruhen dabei sowohl auf theoretischen Modellen als auch auf selbst erstellten empirischen Untersuchungen in den Bereichen Kapitalstruktur, Bewertung von Gründerteams durch den Venture Capitalist sowie Finanzierung durch FuE-Förderung. Neben der Weiterentwicklung der Wissensbasis in der Disziplin des Entrepreneurial Finance werden auf der Grundlage der Forschungsergebnisse Handlungsempfehlungen für Kapitalgeber, die politischen Entscheidungsträger und das Management technologieorientierter Unternehmen entwickelt.



Inhaltsübersicht

- 1. Einordnung der Beiträge in die Disziplin des Entrepreneurial Finance**
 - 1.1 Einleitung
 - 1.2 Die Teildisziplin des Entrepreneurial Finance
 - 1.3 Struktur des Sammelbandes

- 2. Entwicklungsverläufe und Erfolgsfaktoren technologieorientierter Unternehmen in der Früh- und Wachstumsphase**
 - 2.1 Einleitung
 - 2.2 Die Unternehmensgründung
 - 2.3 Merkmale des technologieorientierten Unternehmens
 - 2.4 Der Lebenszyklus
 - 2.5 Erfolgsfaktoren
 - 2.6 Phasenspezifische Erfolgsfaktoren
 - 2.7 Entwicklung technologieorientierter Unternehmen in Deutschland

- 3. Die Kapitalstruktur technologieorientierter Unternehmen in Deutschland**
 - 3.1 Einleitung
 - 3.2 Kapitalstrukturmodelle
 - 3.3 Abgeleitete Hypothesen
 - 3.3 Stichprobe
 - 3.4 Fazit

- 4. Die Bewertung technologieorientierter Gründungsteams durch öffentliche Venture-Capital-Gesellschaften**
 - 4.1 Einleitung
 - 4.2 Forschungsdefizite
 - 4.3 Modellauswahl
 - 4.4 Methodisches Vorgehen
 - 4.5 Ergebnisse
 - 4.6 Fazit

- 5. Die Finanzierung technologieorientierter Vorhaben durch FuE-Förderungen**
 - 5.1 Einleitung
 - 5.2 Innovationspolitik in Deutschland
 - 5.3 Empirische Analyse
 - 5.4 Fazit

- 6. Handlungsempfehlungen für Kapitalgeber, technologieorientierte Unternehmen und politische Entscheidungsträger, um die Entwicklung technologieorientierter Unternehmen in Deutschland zu fördern**
 - 6.1 Einleitung
 - 6.2 Handlungsempfehlungen für Kapitalgeber
 - 6.3 Handlungsempfehlungen für technologieorientierte Unternehmen
 - 6.4 Handlungsempfehlungen für die Politik

✂-----

Bestellungen bitte an:

JOSEF EUL VERLAG GmbH, Brandsberg 6, 53797 Lohmar, Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

Hiermit bestelle ich _____ Exemplar(e) des Titels „**Finanzierung technologieorientierter Unternehmensgründungen in Deutschland**“ von **Dieter Wagner und Christian Schultz (Hrsg.)**, ISBN 978-3-8441-0023-5 zum Preis von € 55,- (D). Die Lieferung erfolgt innerhalb Deutschlands versandkostenfrei gegen Rechnung.

Name: _____

Firma: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

Datum

Unterschrift