



Christoph Sohn und Harald F. O. von Kortzfleisch

Citizensourcing mit dem Open Policy-Making Toolset

Konzept und prototypische Umsetzung

Reihe „Management mediengestützter Dienstleistungsinnovationen“,
Band 3

Herausgegeben von Jun.-Prof. Dr. Thomas Kilian, Koblenz, Prof. Dr. Harald
F. O. von Kortzfleisch, Koblenz, und Prof. Dr. Gianfranco Walsh, Jena

Lohmar – Köln 2012, 112 Seiten

ISBN 978-3-8441-0159-1

€ 42,- (D) ♦ € 43,20 (A) ♦ sFr 69,50

JOSEF EUL VERLAG GmbH
Fachbuchverlag für
Wirtschaft und Recht

Brandsberg 6
D-53797 Lohmar

Tel.: 0 22 05 / 90 10 6-6
Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

www.eul-verlag.de
info@eul-verlag.de

Nachdem im Zuge der New Public Management Reformen der letzten 20 Jahre der Bürger zum Kunden der öffentlichen Verwaltung avancierte, wird er im Rahmen des Open Government Paradigmas zusätzlich auch als Ressource begriffen, die wertvollen Input für Politik und Verwaltung liefern kann. Citizensourcing stellt ein Instrument zu deren Nutzbarmachung dar. Dazu bedient es sich verschiedener Crowdsourcing-Konzepte und -Werkzeuge aus dem Umfeld des Open Innovation. Aus Sichtweise des Bürgers bedeutet Citizensourcing im Kontext von Open Government aber ebenso einen Zugewinn: Um Bürger erfolgreich in die Arbeit von Politik und Verwaltung zu integrieren und sie zur Kollaboration zu motivieren, muss man deren Forderung nach mehr Transparenz und Partizipation seitens des Staates bei der Politikgestaltung entgegenkommen.

Diese Veröffentlichung leistet einen Beitrag zum bislang wenig untersuchten und praktizierten Citizensourcing-Ansatz. Zunächst werden die dafür relevanten grundlegenden Konzepte und Themen wie Open Innovation, Crowdsourcing, Open Government und dem Policy-Cycle genauer betrachtet. Dem folgt ein Überblick über den gegenwärtigen Stand des Citizensourcings in Forschung und Praxis. Anschließend wird das im Rahmen einer Forschungsarbeit zu dieser Veröffentlichung konzeptionierte und prototypisch umgesetzte Open Policy-Making Toolset vorgestellt. Dieses bietet verschiedene Werkzeuge, mit denen Citizensourcing in den einzelnen Phasen des Policy-Making auf unterschiedlichen politischen Ebenen durchgeführt werden kann. Mit dem Open Policy-Making Toolset wird die Übertragbarkeit von Crowdsourcing-Konzepten und -Werkzeugen auf den öffentlichen Sektor demonstriert und die Lücke zwischen Wissenschaft und Praxis in diesem noch jungen Forschungsgebiet geschlossen. Somit richtet sich dieses Buch gleichermaßen an Leser aus dem Forschungsumfeld und der Praxis.

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Maria A. Wimmer, Universität Koblenz-Landau

Christoph Sohn absolvierte sein Studium im Fach Informationsmanagement an der Universität Koblenz und der Victoria University in Wellington, welches er 2012 als Master of Science abschloss. Zuvor erwarb er seinen BSc an der Universität Rostock im Fach Business Informatics. Zuletzt war er für 2 Jahre als Pre-Sales Consultant bei der Firma HYPE in Bonn tätig, einem Anbieter von Software für Ideen- und Innovationsmanagement.

Harald F. O. von Kortzfleisch leitet als Professor an der Universität Koblenz-Landau das Zentrale Institut für Entrepreneurship und Transfer sowie die Arbeitsgruppe Mi2EO – Management von Information, Innovation, Entrepreneurship und Organisatorische Gestaltung. Sein Diplomexamen und seine Promotion schloss er an der Universität zu Köln ab, seine Habilitation an der Universität Kassel. Mehrere Auslandsaufenthalte führten ihn an das M.I.T. in Cambridge, die New York University sowie das JAIST in Tokyo. Neben seinen wissenschaftlichen Aktivitäten ist er Gründer verschiedener Unternehmen und Berater.

Inhaltsübersicht

- 1. Der Bürger als Ressource für Politik und Verwaltung**
 - 1.1 Motivation
 - 1.2 Problemstellung und Zielsetzung
 - 1.3 Forschungsdesign und Aufbau des Buches

- 2. Open Innovation und Crowdsourcing im privaten Sektor**
 - 2.1 Innovationen
 - 2.2 Open Innovation: Öffnung des Innovationsprozesses
 - 2.3 Customer Co-Creation: Open Innovation mit Kunden
 - 2.4 Instrumente für Crowdsourcing im Innovationsprozess

- 3. Das Open Government Paradigma**
 - 3.1 Begriffliche Abgrenzung
 - 3.2 Konzeptionelle Grundlagen der Bürgerbeteiligung
 - 3.3 Merkmale von Open Government

- 4. Citizensourcing – Kundenintegration im Open Government**
 - 4.1 Vom New Public Management zum Citizensourcing
 - 4.2 Citizensourcing in der Literatur
 - 4.3 Arten von Citizensourcing

- 5. Der Policy-Making Prozess**
 - 5.1 Die vier Phasen des Policy-Making Prozesses
 - 5.2 Die Öffnung des Policy-Making Prozesses

- 6. Citizensourcing mit dem Open Policy-Making Toolset**
 - 6.1 Praktische Umsetzung
 - 6.2 Tool I: Vorschlagssammlung
 - 6.3 Tool II: Konzeptionierung
 - 6.4 Tool III: Rechtsnormentwicklung
 - 6.5 Tool IV: Programmevaluation

- 7. Schlussbetrachtung**

⌘-----

Bestellungen bitte an:

JOSEF EUL VERLAG GmbH, Brandsberg 6, 53797 Lohmar, Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

Hiermit bestelle ich _____ Exemplar(e) des Titels „**Citizensourcing mit dem Open Policy-Making Toolset**“ von **Christoph Sohn und Harald F. O. von Kortzfleisch, ISBN 978-3-8441-0159-1** zum Preis von € 42,- (D). Die Lieferung erfolgt innerhalb Deutschlands versandkostenfrei gegen Rechnung.

Name: _____

Firma: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

Datum

Unterschrift