

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Fragestellung	1
1.2	Stand der Forschung	3
1.3	Aufbau	4
2	Grundlagen der Neuen Ökonomischen Geographie	7
2.1	Grundidee und Modellaufbau	7
2.2	Regionen	10
2.3	Agglomeration, Konzentration und Spezialisierung	11
2.4	Skalenerträge	13
2.5	Transportkosten	15
2.6	Inter- und intraindustrieller Handel	18
2.7	Faktormobilität	20
2.8	Monopolistische Konkurrenz	23
2.9	Das Core-Periphery-Modell	32
2.10	Kritikpunkte	45
3	Modelle für interregionale Agglomeration	53
3.1	Grundmodell	54
3.2	Symmetrische Regionen mit lokalen Präferenzen	56
3.3	Asymmetrische Regionen ohne lokale Präferenzen	65
3.4	Asymmetrische Regionen mit lokalen Präferenzen	70
3.5	Zusammenfassung	74
4	Modelle für internationale Agglomeration	75
4.1	Modell mit Zwischenprodukten	77
4.2	Zwischenprodukte bei unterschiedlich großen Ländern	90
4.3	Konzentration und Spezialisierung von Ländern	93

4.4	Spezialisierung bei sektorspezifischen Transportkosten	106
4.5	Spezialisierung bei unterschiedlich großen Ländern	111
4.6	Spezialisierung bei unterschiedlich großen Sektoren	115
4.7	Spezialisierung bei verschiedenen Asymmetrien	117
4.8	Gleichgewichte und Löhne	118
4.9	Zusammenfassung	119
5	Simulationsmethoden für die Neue Ökonomische Geographie	121
5.1	Einleitung	121
5.2	Computersimulation	123
5.3	Lösung von NEG-Modellen	131
5.3.1	Erster Schritt: Gleichgewicht bei konstanten Transportkosten	132
5.3.2	Zweiter Schritt: Gleichgewichte bei Änderung der Transportkosten	135
5.4	Zusammenfassung	158
6	Wirtschaftspolitische Implikationen	159
6.1	Neue Ökonomische Geographie und Regionalpolitik	160
6.2	Regionale Entwicklung in Deutschland nach 1989	161
6.3	Das empirische Bild	163
6.4	Modell	168
6.5	Wirtschaftspolitische Konsequenzen	174
7	Fazit	181
	Literaturverzeichnis	189
	Anhänge	197