



Helmut Krcmar, Tilo Böhmann und Ranjana Sarkar (Hrsg.)

Export und Internationalisierung wissensintensiver Dienstleistungen

Lohmar – Köln 2010, 352 Seiten

ISBN 978-3-89936-899-4

€ 64,- (D) ♦ € 65,80 (A) ♦ sFr 106,-

JOSEF EUL VERLAG GmbH
Fachbuchverlag für
Wirtschaft und Recht

Brandsberg 6
D-53797 Lohmar

Tel.: 0 22 05 / 90 10 6-6
Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

www.eul-verlag.de
info@eul-verlag.de

Wissensintensive Dienstleistungen sind ein wachsender Teilbereich des Dienstleistungssektors und bieten Unternehmen große Chancen für Wachstum und Internationalisierung. Zentrale Treiber hierfür sind die zunehmende Komplexität der Unternehmensprozesse, die wachsende Bereitschaft zum Outsourcing von Unternehmensaktivitäten und die Globalisierung. Wissensintensive Dienstleistungen haben die Erzeugung oder Nutzung neuen Wissens zum Ziel – oft unter intensiver Einbindung des Dienstleistungskunden und der Partner eines Kooperationsnetzwerkes. Hochqualifizierte Mitarbeiter, eine sehr gute Infrastruktur und enge Kooperationen der Wirtschaft mit der Wissenschaft gelten gemeinhin als wichtige Erfolgsfaktoren für die Erbringung von anspruchsvollen Dienstleistungen. Diese Faktoren sind auch nicht beliebig imitierbar und bieten daher ein hohes Potenzial für die Erhaltung und Gewinnung internationaler Marktanteile. Deshalb erscheinen Wachstumsstrategien mit wissensintensiven Dienstleistungen besonders attraktiv für Unternehmen aus Deutschland.

Dieses Buch leistet einen Beitrag zum wissenschaftlichen und praxisorientierten Diskurs zum Export und zur Internationalisierung wissensintensiver Dienstleistungen. Die Beiträge stellen in empirischen Studien Chancen, Risiken und Strategien der Internationalisierung wissensintensiver Dienstleistungen in unterschiedlichen Branchen auf den Prüfstand, z. B. im Bereich der Unternehmensberatung und der IT-Dienstleistungen. Zudem bieten sie Hinweise für die Umsetzung von Internationalisierungsstrategien im Unternehmen.

Inhaltsübersicht

Export und Internationalisierung wissensintensiver Dienstleistungen: Eine Einführung

Tilo Böhmann, Helmut Krcmar

Fokusgruppen als innovatives Instrument des Forschungsprogrammmanagements

Ranjana Sarkar

Globalisierung des IT-Dienstleistungsmarktes: Eine empirische Bestandsaufnahme

Andreas Stiehler, Jens Dibbern, Jessica Winkler, Dirk Engel, Joel Stiebale, Julia Häring, Irene Bertschek

Erfolgsfaktoren der Internationalisierung wissensintensiver Dienstleistungen

Dieter Ahlert, Christof Backhaus, Markus Blut, Manuel Michaelis

Remote Services – Wege für den Export wissensintensiver Dienstleistungen

Jan H. Schumann, Dennis Betzler, Martin Nusswald, Florian von Wangenheim

Beratung über Grenzen: Eine empirische Analyse zur Internationalisierung der Unternehmensberatung

Stephanie Birkner, Michael Faust, Michael Mohe, Torsten Kordon

From Offshoring to Internationalization? Development Scenarios of Internationalization in Software and IT Services

Andreas Boes, Tobias Kämpf, Kira Marrs, Katrin Trinks

Cross-Border Configuration of Value Activities in the Service Sector. The Case of the Airline Industry

Dirk Holtbrügge, Katja Wiedemann, Karen Schäfer

Von „Wicked Problems“ zu semi-strukturierten Prozessen: Modellgestützte Planung internationaler Dienstleistungsprozesse

Michael Prilla, Rainer Skrotzki, Thomas Herrmann

Dimensionen und Herausforderungen effizienter Standortentscheidungen

Ute Reuter, Sandra Bennewitz, Britta Fischmann, Wolfgang Burr

The benefits of modular services platforms for 'following' service customers abroad

Michael Schermann, Tilo Böhmann, Helmut Krcmar

Prognosemärkte als Managementinstrument beim Dienstleistungsexport

Andreas Geyer-Schulz, Felix Kratzer, Stefan Luckner, Jan Schröder, Stefan Seifert, Bernd Skiera, Christian Slamka, Martin Spann, Christof Weinhardt

⌘-----

Bestellungen bitte an:

JOSEF EUL VERLAG GmbH, Brandsberg 6, 53797 Lohmar, Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

Hiermit bestelle ich _____ Exemplar(e) des Titels „**Export und Internationalisierung wissensintensiver Dienstleistungen**“ von **Helmut Krcmar, Tilo Böhmann und Ranjana Sarkar (Hrsg.)**, ISBN 978-3-89936-899-4 zum Preis von € 64,- (D). Die Lieferung erfolgt innerhalb Deutschlands versandkostenfrei gegen Rechnung.

Name: _____

Firma: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

Datum

Unterschrift